

Carta del
Presidente

Hitos
2023

Somos
Ultramar

Estrategia de
Sostenibilidad

Confianza y
Transparencia **01.**

Nuestras
Personas **02.**

Clientes y
Excelencia
Operacional **03.**

Desarrollo Social **04.**

Cuidado
del Planeta **05.**

Índice GRI

Anexos



04. DESARROLLO SOCIAL

Pasión

La creación de valor compartido en los territorios donde operamos guía nuestro accionar y las relaciones con los principales actores locales, especialmente las comunidades y los proveedores.



Crear oportunidades que aporten al desarrollo y a la calidad de vida de las comunidades donde estamos insertos

¿Por qué es un tema material relevante?

Ultramar y sus empresas están comprometidas con ser actores claves en el desarrollo sostenible de todos los territorios en los cuales están presentes. Junto con generar empleo, potenciar la cadena de valor y promover oportunidades económicas en cada uno de ellos, llevan a cabo un enfoque de valor compartido que busca generar un impacto positivo en la calidad de vida de las personas y en su entorno socioambiental.

Ultramar y sus Unidades de Negocio buscan ser un “buen vecino” con las comunidades de las zonas de influencia de sus operaciones, y potenciar su desarrollo sostenible a través del trabajo conjunto con los diferentes actores locales. Esto implica una labor conjunta con diferentes grupos de interés como los colaboradores y sus familias, clientes y proveedores, autoridades nacionales y locales, y una amplia variedad de organizaciones de la sociedad civil.

Ultramar ha ido transitando desde una visión filantrópica, basada en donaciones y apoyos específicos a los vecinos de las operaciones, hacia una de valor compartido, donde las sinergias entre los actores locales y el ecosistema productivo y comercial crean oportunidades para el desarrollo sostenible.

Desde el año 2022 ha ido instalando en sus UEN un enfoque de triple impacto: económico, social y ambiental. El 66%, que corresponden a 62 de las 94 UEN que compartieron informaciones para este reporte, sostuvo haber identificado claramente a todos los grupos de interés con los cuales interactúa. A su vez, 58 UEN (62%) manifestaron contar con un Plan o Programa de Relacionamiento Comunitario bien definido y 45 UEN (48%) dijeron disponer de un canal formal para recibir quejas y reclamos desde los actores comunitarios.

En tanto, 38 de las 94 UEN, equivalentes al 40%, implementaron programas basados en las necesidades de las comunidades locales, mientras que 28 UEN (30%) abrieron comités, mesas de trabajos, conversatorios y procesos de consulta digital, entre otras instancias para la participación y creación de los programas con las comunidades locales.

Carta del
Presidente

Hitos
2023

Somos
Ultramar

Estrategia de
Sostenibilidad

Confianza y
Transparencia **01.**

Nuestras
Personas **02.**

Cientes y
Excelencia
Operacional **03.**

**Desarrollo
Social** **04.**

Cuidado
del Planeta **05.**

Índice GRI

Anexos



62%

de las UEN cuenta con un Plan o Programa de Relacionamento Comunitario bien definido.



66%

de las UEN ha identificado claramente a todos los grupos de interés con los cuales interactúa.



		2022				2023*			
		DAIS	KAPTAN	NELTUME	CONSOLIDADO	DAIS	KAPTAN	NELTUME	CONSOLIDADO
	UEN que reportan.	48	16	18	82	55	18	21	94
	UEN con plan de relacionamiento comunitario definido.	31	15	15	61	25	18	15	58
	UEN con mapeo de grupos de interés.	30	15	17	62	32	13	17	62
	UEN con proceso formal de quejas y reclamos para las comunidades.	19	15	15	49	17	13	15	45
	UEN con programas basados en las necesidades de las comunidades locales.	24	11	15	50	16	11	15	42
	UEN con comités y procesos de consulta con las comunidades locales, que incluyan a grupos vulnerables.	21	7	10	38	11	8	10	29

* Este año más UEN reportaron de manera individual, siendo más precisa la información recopilada. En consecuencia, algunas cifras disminuyen respecto al año anterior.

DJSI: 3.1.1 "Reporte de indicadores sociales (cobertura)"

PROPIO 15: Número y % de UEN con Grupos de Interés identificados

PROPIO 16: Número y % de UEN con Plan de Relacionamento Comunitario

PROPIO 18: Número y % de UEN con Proceso Formal de quejas y reclamos para las comunidades

GRI 413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo

Carta del
Presidente

Hitos
2023

Somos
Ultramar

Estrategia de
Sostenibilidad

Confianza y
Transparencia **01.**

Nuestras
Personas **02.**

Clientes y
Excelencia
Operacional **03.**

**Desarrollo
Social 04.**

Cuidado
del Planeta **05.**

Índice GRI

Anexos

Inversión Social

Todos los años las Unidades Estratégicas de Negocio de Ultramar realizan diversas iniciativas sociales de carácter filantrópico o vinculadas a programas y planes de relacionamiento comunitario.

	Inversión Relacionada con el Plan (USD)	Donaciones (USD)	Inversión Social Total (USD)	% Inversión Relacionada con el Plan sobre el Total	Nº Personas Beneficiadas	Nº Instituciones Beneficiadas
2019	547.493	1.165.307	1.712.799	32,0%	146.228	N/A
2020	865.943	633.270	1.499.213	57,8%	33.555	363
2021	576.787	893.720	1.470.507	39,2%	39.255	548
2022	830.284	1.752.351	2.582.635	32,1%	47.957	571
2023	970.867	1.239.688	2.210.555	43,9%	141.576	474

Durante 2023, la cantidad de personas beneficiadas por la inversión social creció fuertemente en relación a los tres años anteriores, con un alza del porcentaje de inversión social relacionada con el Plan de Relacionamiento Comunitario, que llegó al 43,9% respecto al total de la inversión social.



Carta del
Presidente

Hitos
2023

Somos
Ultramar

Estrategia de
Sostenibilidad

Confianza y
Transparencia 01.

Nuestras
Personas 02.

Cientes y
Excelencia
Operacional 03.

**Desarrollo
Social 04.**

Cuidado
del Planeta 05.

Índice GRI

Anexos

**USD
2.210.555**
fue la inversión total realizada en 2023.



Inversión Social Total por Tipología y Ámbito

Ámbito de Inversión	Inversión Comunitaria USD	Donaciones USD	Inversión Social Total USD	% Sobre la Inversión Total 2023	% Sobre la Inversión Total 2022	Variación 2022
Educación y cultura	354.313	407.573	761.886	34,47%	41,2%	-6,73%
Formación profesional y técnica	159.767	111.387	271.154	12,27%	3,41%	8,86%
Salud y deporte	161.163	219.220	380.383	17,21%	28,47%	-11,26%
Vivienda	81	4.100	4.181	0,19%	0,90%	-0,71%
Medio ambiente	79.691	3.945	83.636	3,78%	4,95%	-1,17%
Emprendimiento y trabajo	36.262	58.048	94.310	4,27%	3,46%	0,81%
Desarrollo Territorial/Social (otros)	99.974	404.727	504.701	22,83%	17,68%	5,15%
Total	970.867	1.239.668	2.210.535	100%	100%	

Durante el 2023, las áreas de inversión que tuvieron un mayor crecimiento fueron "Formación profesional y técnica", con un 8,86%, representando un 12% sobre el total de la inversión social, y "otros ámbitos" de desarrollo territorial/social, con un 5,15% y un 22,83%, respectivamente. El aumento de la inversión en "otros ámbitos" de desarrollo territorial/social se puede asociar al avance en la identificación y segmentación para realizar inversiones más focalizadas.

PROPIO 19: Inversión Social
DJSI: 3.6.2 "Tipo de iniciativas de filantropía"
DJSI: 3.6.3 "Contribuciones filantrópicas"

Impacto territorial con valor compartido: la experiencia de las Mesas de Convergencias por el Desarrollo Local, en Mejillones y Arica.

Con el apoyo de la Fundación Huella Local y el liderazgo de la Ilustre Municipalidad de Mejillones, en 2022 se puso en marcha la mesa de convergencia por el desarrollo local sostenible en la comuna de Mejillones.

Con la participación activa de varias UEN de Ultramar (Puerto Angamos, Puerto Mejillones, Ultramar Agencia Marítima, Ultraport, Axinntus y Noracid) y de otras empresas (CPM, Minera El Abra, Aguas Antofagasta, Bet Logística y Polpaico desde el año 2023), durante el 2023, se realizaron 11 procesos participativos con más de 1.300 vecinos y otros participantes

de Mejillones, con el fin co-diseñar y entregar insumos a los equipos técnicos del municipio, para el desarrollo de diferentes iniciativas de impacto territorial.

La cartera de proyectos priorizada por esta alianza público-privada está compuesta por 5 proyectos de mediana y gran envergadura, donde Ultramar y sus empresas, además de ser los principales promotores y patrocinadores de la instancia, se comprometieron con recursos para el diseño y formulación de los proyectos.

Proyecto	Beneficiarios	Inversión pública estimada (USD)	Vecinos en procesos participativos	Inicio de obras
Mejoramiento Plaza de Armas de Mejillones	13.467 (población total)	1.581.310	584	2025
Construcción Paseo Público Deportivo – Sector Estadio	13.467 (población total)	2.893.682	56	2024/2025
Mejoramiento Áreas Verdes 1 – 3 Plazas en Emilio de Vidts	10.130	325.496	130	2024/2025
Mejoramiento Áreas Verdes 2 – Plaza Luis Cuadra	8.004	175.444	52	2024/2025
Prefactibilidad Construcción Terminal de Buses	13.467 (población total)	1.901.035	-	2024/2025



Carta del
Presidente

Hitos
2023

Somos
Ultramar

Estrategia de
Sostenibilidad

Confianza y
Transparencia **01.**

Nuestras
Personas **02.**

Cientes y
Excelencia
Operacional **03.**

Desarrollo Social **04.**

Cuidado
del Planeta **05.**

Índice GRI

Anexos



Una vez concluidas las etapas, las iniciativas son postuladas por el municipio a los fondos públicos del Gobierno Regional (GORE) y la Subsecretaría de Desarrollo Regional (SUBDERE) de Antofagasta, para la aprobación de financiamiento de la etapa de ejecución (inicio de obras y construcción).

Esta cartera de proyectos permite apalancar más de 2,2 millones de dólares de inversión pública para la comuna de Mejillones, multiplicando así 37 veces el aporte de las empresas.

En la actualidad, se trabaja en la prefactibilidad de una nueva cartera de iniciativas con el fin de renovar la alianza y los compromisos de los socios de la Mesa de Convergencia.



Con la misma metodología de trabajo, bajo el marco de la Mesa de Convergencia por el Desarrollo de Arica, durante el desarrollo del proyecto “Mejoramiento Alumbrado Público Acceso Ruta 5, Av. Santiago Arata”, se realizaron 5 procesos participativos con 106 juntas de vecinos y más de 20 reuniones de coordinación con los equipos municipales.

Proyecto	Beneficiarios	Inversión pública estimada (USD)	Vecinos en procesos participativos	Inicio de obras
Mejoramiento Alumbrado Público Acceso Ruta 5, Av. Santiago Arata	255.195 (población total)	1.846.786	106 juntas de vecinos	2024

El proyecto recibió la recomendación técnica satisfactoria del Ministerio de Desarrollo Social y Familia, y un posterior financiamiento del Gobierno Regional por más de 1,8 millones de dólares, multiplicando así 96 veces los aportes de la mesa, integrada por Terminal Puerto Arica (TPA), las empresas Mallplaza y Cementos Bío Bío (CBB), la Municipalidad de Arica y el Consejo de la Sociedad Civil local.

Con esta iniciativa serán beneficiados todos los habitantes de la comuna, ya que la Avenida Santiago Arata es un eje estructurante, entregando seguridad vial y embellecimiento del sector.

En la actualidad, la mesa está trabajando para sumar nuevas empresas y, además, TPA se ha comprometido con patrocinar un nuevo y relevante proyecto como lo es el Mejoramiento Integral de la Av. Máximo Lira.

NELTUME PORTS

TPS

3

**organizaciones
fueron ganadoras:
La Junta de Vecinos
N°36 del Cerro
Arrayán, Centro
Cultural Deportivo y
Social Enaires, Club
del Adulto Mayor
"Las Azucenas".**



Fondos Concursables

Terminal Pacífico Sur Valparaíso (TPS) lanzó su primera versión de los Fondos Concursables TPS, que permiten financiar proyectos que contribuyan a resolver problemáticas socioambientales de la ciudad porteña. De esta forma, la empresa busca promover iniciativas de mejoramiento en la calidad de vida de los habitantes de Valparaíso, fomentar el desarrollo local y fortalecer a las organizaciones sociales.

La convocatoria fue liderada por el área de Sostenibilidad y estuvo dirigida a organizaciones territoriales, civiles y

sociales de Valparaíso con ejes de acción enfocados en la mejora de espacios comunitarios, la promoción de entornos saludables, el incentivo a la educación y la cultura medioambiental.

Postularon 37 organizaciones, entre las cuales fueron seleccionadas tres ganadoras. La Junta de Vecinos N°36 del Cerro Arrayán presentó un proyecto para mejorar la plaza de su sector, mientras que el Centro Cultural, Deportivo y Social Enaires realizó cuatro talleres medioambientales para niños y niñas de Valparaíso, y el Club del Adulto Mayor

“Las Azucenas” adquirió equipamiento para la comodidad de sus casi 50 socios.

El desarrollo de los Fondos Concursables TPS fue apoyado por la Corporación Simón de Cirene, que acompañó la implementación de los proyectos que resultaron ganadores y también garantizó el proceso en sus distintas etapas. Además, este organismo fue el encargado de administrar los recursos, que en esta versión correspondieron a un monto máximo de CLP 1.500.000 para cada iniciativa (alrededor de 1.730 USD).

Carta del
Presidente

Hitos
2023

Somos
Ultramar

Estrategia de
Sostenibilidad

Confianza y
Transparencia **01.**

Nuestras
Personas **02.**

Cientes y
Excelencia
Operacional **03.**

Desarrollo Social **04.**

Cuidado
del Planeta **05.**

Índice GRI

Anexos

NELTUME PORTS

TPA

3.500
personas
participaron de
la Media Maratón
TPA, dándoles
la oportunidad
de correr por el
Terminal.



Desarrollo Comunitario en Arica

Terminal Puerto Arica (TPA) trabaja continuamente para llevar a cabo acciones que generen un impacto positivo en la comunidad y el medio ambiente. En 2023 su estrategia se centró en tres iniciativas principales: la Escuela de Fútbol TPA, que promueve el deporte y la educación entre niños y niñas de la región; la Media Maratón TPA, que fomenta la integración, la actividad física y la salud entre los participantes; y una alianza estratégica con el Club de Costura, con el objetivo de fomentar el desarrollo local de la economía circular a través de la reutilización de materiales.

La Escuela de Fútbol TPA es un importante pilar en el desarrollo de aproximadamente 100 niñas y niños en diversas categorías. Opera como filial oficial del Club Deportivo San Marcos de Arica, integrando los valores de TPA –Pasión, Integridad, Excelencia y Seguridad– y contribuyendo significativamente a la construcción de personas comprometidas con su entorno y la sociedad.

A su vez, la colaboración con el Club de Costura implicó la recaudación de 60 uniformes, a partir de los cuales los miembros de esta organización con-

feccionaron una variedad de productos como bolsos, llaveros y souvenirs. Estos artículos fueron distribuidos como parte del lanzamiento del Reporte de Sostenibilidad de TPA. Finalmente, la Media Maratón TPA reunió a más de 3.500 personas, dándoles la oportunidad de correr por el Terminal, contribuyendo a la cohesión social y mostrando el compromiso del Puerto con el desarrollo sostenible y humano de la región.

NETUME PORTS SUATILCO

4.200
postulaciones, de
las cuales 1.400
participaron en
el proceso de
selección.

Transformando Vidas: Inclusión Social a través del empleo

Suatilco es un nuevo operador portuario que presta servicio de estiba a la empresa UPM en el Puerto de Montevideo. En abril de 2023 comenzó a gestionar la descarga, almacenamiento y carga a buques de 2 millones de toneladas de celulosa anuales. Junto con su creación, estableció una alianza con la ONG Fe y Alegría y la Fundación Los Pinos, que desarrollan programas de formación e inserción laboral en zonas de alta vulnerabilidad social de Montevideo, con el objetivo de promover que los jóvenes participantes continúen con sus estudios y obtengan empleos dignos.

El convenio busca la selección, la formación en habilidades transversales y el acompañamiento postingreso por parte de todo el personal operativo de la empresa. De esta manera, se seleccionaron y formaron gruistas, capataces, estibadores, operadores de Terminal Tractor y Clamptruck en un proceso que garantizó que todos los aspirantes

a operadores de equipos recibieran el certificado legal habilitante para su uso. Tras el proceso de selección, el personal ingresó formalmente a la empresa y comenzó un riguroso programa de formación profesional, con la capacitación in house con foco en la seguridad y la operación apoyada con equipos propios.

En total se brindaron 25.800 horas de capacitación, en un proceso que se inició seis meses antes de la llegada de la primera carga de celulosa. Las organizaciones recibieron 4.200 postulaciones, de las cuales 1.400 participaron en el proceso de selección. De ellas, 400 personas ingresaron a la formación in house y 220 se convirtieron en personal efectivo. El 72% del personal tiene menos de 30 años. Aunque el objetivo inicial era contar con un 50% de personal femenino, se alcanzó un 33%.



NELTUME PORTS

TPC

TPC comenzó a intervenir dos espacios dentro del Zigzag de la Calle González. Este trabajo se realizó con material reciclado y estuvo centrado en el patrimonio histórico y portuario de la comuna.

Coquimbo, Ciudad Puerto

En 2023 Terminal Puerto Coquimbo (TPC) puso en marcha el Proyecto “Coquimbo, Ciudad Puerto”, que articula esfuerzos públicos y privados para intervenir artísticamente los reconocidos “Zigzag” (escaleras públicas) de la parte alta de la ciudad, con el objetivo final de generar una Ruta Patrimonial en la zona que atraiga a turistas y también a los visitantes que lleguen en los cruceros que arriban al puerto.

En conjunto con las Juntas de Vecinos Fosfato, Vicuña, Shangri-La, Riquelme

y 4 Esperanzas, la Escuela Coquimbo y la Municipalidad de Coquimbo, TPC comenzó a intervenir dos espacios dentro del Zigzag de la Calle González. Este trabajo se realizó con material reciclado y estuvo centrado en el patrimonio histórico y portuario de la comuna.

La iniciativa es gestionada por el Área de Sostenibilidad y Comunicaciones de TPC, en conjunto con la Municipalidad de Coquimbo, el Servicio Nacional de Turismo (Sernatur) y las Secretarías Regionales Ministeriales (Seremi) de Economía y de

las Culturas. Para los siguientes años continuarán interviniendo otros Zigzags, lo que permitirá posicionar a Coquimbo como un polo cultural de la región centro norte del país. Con ello se busca apoyar la declaración de Patrimonio Cultural de los Zigzag, aumentando las posibilidades de la comunidad de postular a fondos estatales que mejoren su calidad de vida y la seguridad de sus barrios, en el marco de una estrategia de sostenibilidad de largo plazo.



DAIS AMS

AMS diseñó un programa integral que abarca tres líneas de acción principales en el trabajo con los jóvenes.

Impulso Educativo para Jóvenes

AMS está comprometida en desempeñar un rol significativo en el desarrollo de los territorios donde opera, demostrando su responsabilidad social y creando valor para las comunidades a partir del ámbito educativo. En este contexto, mantiene un estrecho vínculo con la Fundación Salir Adelante, el cual intensificó en el transcurso del año, impulsando la finalización del Bachillerato en liceos públicos, la ampliación de la trayectoria educativa, la formación para el desarrollo de habilidades socioemocionales y la construcción de ciudadanía.

De esta manera, AMS diseñó un programa integral que abarca tres líneas de acción principales: asistencia en la gestión, apoyo económico y un enfoque especial en el trabajo con los jóvenes.

En gestión, la empresa brindó apoyo en la optimización de las bases de datos de la Fundación y en la mejora de la eficiencia en el seguimiento de los alumnos, tanto durante su participación en el programa como después de su egreso. En tanto, en el trabajo directo con los estudiantes se llevó a cabo un taller sobre Finanzas Personales, temática identificada como crucial para los jóvenes. Además, AMS recibió en sus oficinas a estudiantes interesados en la carrera de Contador Público, brindándoles la oportunidad de compartir experiencias con el equipo de Administración y Finanzas, y de explorar posibles caminos profesionales.



KAPTAN SITRANS

50
personas
participaron en
representación
de contratistas
externos y
administradores de
contratos internos.



Fortalecimiento de la relación con Proveedores y Contratistas

En el marco de su compromiso con la sostenibilidad y el vínculo con proveedores locales y empresas contratistas, Sitrans implementó una iniciativa a nivel nacional que busca estandarizar el proceso de ingreso del personal operativo contratista, brindándoles un servicio integral de reclutamiento y selección.

La iniciativa incluye diversas actividades, entre ellas, destaca la realización de charlas presenciales entre Iquique y Puerto Montt, donde se explicaron las ventajas de acceder gratuitamente a servicios de reclutamiento y selección,

lo que les permitiría contar con personal más competente y adecuado para sus operaciones. Además, se planteó un plan de mejora de competencias y profesionalización para personas en cargos operativos, y se profesionalizó el proceso de reclutamiento.

Como mandante, Sitrans también se comprometió con asesoría y apoyo en áreas claves a los contratistas, como la gestión de personas y el uso herramientas para entrevistas basadas en competencias. Finalmente, la compañía también evaluó los criterios

socioambientales utilizados por cada empresa contratista, empleando esta información como insumo para guiarlas a ser más sostenibles.

En total participaron unas 50 personas en representación de contratistas externos y administradores de contratos internos. La iniciativa fortaleció las relaciones de Sitrans con sus proveedores, contribuyendo al desarrollo social y sostenible de su red de colaboradores.

Carta del
Presidente

Hitos
2023

Somos
Ultramar

Estrategia de
Sostenibilidad

Confianza y
Transparencia **01.**

Nuestras
Personas **02.**

Cientes y
Excelencia
Operacional **03.**

**Desarrollo
Social 04.**

Cuidado
del Planeta **05.**

Índice GRI

Anexos



Voluntariado Corporativo

En 2023 hubo 43 UEN, de las 94 que reportaron información, que efectuaron un Programa de Voluntariado Corporativo, equivalente al 46%: 20 de ellas fueron de la línea DAIS, 15 de KAPTAN y 8 de NLTUME PORTS. La cantidad de horas dedicadas al voluntariado aumentaron considerablemente,

pasando de 4.034 a 21.633, aunque el porcentaje de colaboradores disminuyó en comparación con 2022. Es así como se mantiene el desafío de involucrar a un mayor número de ellos en actividades asociadas al relacionamiento comunitario por sobre instancias filantrópicas.

	Número de Colaboradores que Participaron en el Programa de Voluntariado	% Respecto a la Dotación Total de la UEN que Reporta	% Respecto a la Dotación Total Ultramar	Número de Horas Totales de Voluntariado	Promedio de Horas de Voluntariado por Colaborador
2020	414	---	3%	437	1
2021	463	13,3%	3,6%	2.476	16,4
2022	1.852	22%	13,2%	4.034	3,6
2023	1.452	32%	10%	21.633	13,7

Voluntarios en Acción en Ultramar

Este año destacaron las actividades del voluntariado “Voluntarios en Acción”, desarrolladas en conjunto con la Fundación Trascender. Se realizaron con los estudiantes del Colegio Claudio Matte, de la comuna de La Granja, Región Metropolitana de Santiago. Participaron 22 colaboradores, correspondiente a un 24% de la dotación total del corporativo de Ultramar, con un promedio de cinco horas de voluntariado por colaborador.

Ultramar invirtió USD \$ 17.313 en la ejecución de esta iniciativa y, además, sumó 116,5 horas donadas, valoradas en más de USD \$ 9.233.

En el 2023, se logró un aumento significativo del compromiso de los colaboradores con la iniciativa, lo que permite planificar el próximo año, destinando más horas de voluntariado.



PROPIO 21: Iniciativas de voluntariado corporativo

Carta del
Presidente

Hitos
2023

Somos
Ultramar

Estrategia de
Sostenibilidad

Confianza y
Transparencia **01.**

Nuestras
Personas **02.**

Cientes y
Excelencia
Operacional **03.**

Desarrollo Social **04.**

Cuidado
del Planeta **05.**

Índice GRI

Anexos

Beneficiarios por actividad de voluntariado

Actividad	Número de Sesiones	Número de cupos de voluntarios	Número de beneficiarios	Beneficiarios
Lanzamiento Voluntariado Corporativo	1	20	N/A	Colaboradores de Ultramar
Club de Matemáticas	8	12	10	Estudiantes del Colegio Claudio Matte
Club de Inglés	5	6	10	
Jornada Sombras	1	11	7	
Jornada Insalco	1	1	60	
Reforzamientos Insalco	2	2	4	

Horas de voluntariado donadas

Actividad	Número de voluntarios únicos	Número de cupos de voluntarios	Número de horas de inducción	Número de horas de preparación y ejecución	Número de horas en total
Lanzamiento Voluntariado Corporativo	20	20	0	1	20
Club de Matemáticas	6	12	0,5	2,5	33
Club de Inglés	4	6	0,5	2,5	17
Jornada Sombras	11	11	0,5	3	38,5
Jornada Insalco	1	1	0	2	2
Reforzamientos Insalco	2	2	0	3	6
Total				14	116,5



Carta del
Presidente

Hitos
2023

Somos
Ultramar

Estrategia de
Sostenibilidad

Confianza y
Transparencia **01.**

Nuestras
Personas **02.**

Cientes y
Excelencia
Operacional **03.**

Desarrollo Social **04.**

Cuidado
del Planeta **05.**

Índice GRI

Anexos



Fundación Choshuenco

La Fundación Educacional Choshuenco es una organización chilena sin fines de lucro, que busca impactar positivamente a todos los actores involucrados en la educación inicial. Desarrolla y ejecuta programas educacionales y de formación continua, administra jardines infantiles y centros de familia, utilizando un Modelo de Gestión Pedagógica que busca el crecimiento de líderes perseverantes y creativos.

Enfoca su trabajo en aspectos fundamentales para el desarrollo de los niños y las niñas como una educación de calidad, la participación de las familias como primeros educadores, y políticas públicas eficientes que les permitan desarrollar las habilidades, condiciones y herramientas necesarias para lograr sus sueños y aspiraciones.

NIÑO/A LIDER, PERSEVERANTE Y CREATIVO/A

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	GESTIÓN INTERNA
Proporcionar una educación inicial de calidad, a través de experiencias de aprendizaje desafiantes, que permitan un pleno desarrollo socioemocional, cognitivo y psicomotor.	Currículo High Scope	Academia: Especialización permanente de los equipos pedagógicos.
	Intercacciones adulto - niño/a cálidas y de calidad	
	Énfasis en el desarrollo del lenguaje oral.	Evaluaciones internas y externas en pro de la mejora continua.
	Estrategia de Lenguaje Choshuenco (ELC).	Liderazgo pedagógico e innovación.
	Desarrollo de las Ciencias a partir de la Pedagogía Indagatoria.	
Acompañar a las familias contribuyendo en su labor como primeros educadores, a través del Centro de Familia e incorporándolos en el proceso de aprendizaje de los niños y niñas.	Fomento de la creatividad mediante el desarrollo de las artes y del juego.	Sistematización de procesos administrativos y pedagógicos.
	Programa de desarrollo de habilidades parentales (Triple P)	
	Creciendo juntos en virtudes	
	Charlas y talleres de desarrollo personal	
	Desarrollo de habilidades parentales	Gestión eficiente de recursos.

MODELO DE GESTIÓN CENTROS EDUCATIVOS CHOSHUENCO

Carta del
Presidente

Hitos
2023

Somos
Ultramar

Estrategia de
Sostenibilidad

Confianza y
Transparencia **01.**

Nuestras
Personas **02.**

Cientes y
Excelencia
Operacional **03.**

Desarrollo Social **04.**

Cuidado
del Planeta **05.**

Índice GRI

Anexos



En 2023 construyó su cuarto Centro Educativo (jardín infantil), ubicado en la comuna de La Pintana. Comenzará su operación el año 2024, acogiendo a más de 180 niños, niñas y sus familias.

Además, continuó con la instalación de los Centros de Familia, iniciativa enfocada en mejorar las habilidades parentales y que ha contribuido al enriquecimiento educativo de 3.570 niños, niñas y sus familiares. En 2023 la Fundación llegó a 49 centros en todo Chile.

Después de 13 años se renovó la imagen de la fundación, con un nuevo logo que refleja su constante compromiso con la educación inicial y la adaptación constante para ofrecer experiencias educativas de calidad.



Carta del
Presidente

Hitos
2023

Somos
Ultramar

Estrategia de
Sostenibilidad

Confianza y
Transparencia **01.**

Nuestras
Personas **02.**

Clientes y
Excelencia
Operacional **03.**

Desarrollo Social **04.**

Cuidado
del Planeta **05.**

Índice GRI

Anexos

En tanto, la iniciativa “Juntos por una educación inicial 2030 para el futuro de Chile”, que busca generar impacto de largo plazo en la calidad y equidad de la educación para la primera infancia, siguió avanzando a través de la conformación de una red de colaboración entre diferentes organizaciones de la sociedad civil y la academia, trabajando juntos en la construcción y ejecución de un plan estratégico de largo plazo y alcance nacional para la educación temprana.

El proyecto surge del interés y preocupación de un grupo de más de 20 organizaciones educacionales, en su mayoría gestores de salas cunas y jardines infantiles gratuitos, e instituciones interesadas en investigar y aportar a la calidad de la educación inicial de los sectores vulnerables de Chile. Es coordinado y liderado por la Pontificia Universidad Católica de Chile y la Fundación Educacional Choshuenco.

Al alero de esta iniciativa, en 2023 se hizo un diagnóstico de la educación inicial en Chile, enfocado en las temáticas de cobertura y valoración de este nivel educativo. El documento, desarrollado junto a las diferentes instituciones que forman parte de esta red, fue presentado en un seminario en la Pontificia Universidad Católica de Chile. Adicionalmente, junto a las organizaciones participantes, se desarrolló un proceso de planificación estratégica que permitió definir los ejes de trabajo para el periodo 2024-2026.



Carta del
Presidente

Hitos
2023

Somos
Ultramar

Estrategia de
Sostenibilidad

Confianza y
Transparencia **01.**

Nuestras
Personas **02.**

Clientes y
Excelencia
Operacional **03.**

**Desarrollo
Social 04.**

Cuidado
del Planeta **05.**

Índice GRI

Anexos



Ser Socios de Nuestros Proveedores, Creando Espacios de Innovación y Emprendimiento

¿Por qué es un tema material relevante?

Ultramar comenzó como una pequeña empresa local que se convirtió en una compañía con presencia internacional en las Américas. A lo largo de las décadas, su crecimiento se ha basado en un fuerte compromiso estratégico con todos sus socios y proveedores. Este vínculo se mantiene vigente en una coyuntura global desafiante para el equilibrio de los diferentes actores de las cadenas de valor.

Durante 2023 Ultramar continuó fortaleciendo el enfoque de relacionamiento estratégico con sus socios y proveedores, a través de herramientas como la Política de Gestión de Proveedores y Contratistas y la Guía de Recomendaciones para la Gestión de Proveedores y Contratistas.

La Política de Gestión de Proveedores y Contratistas aplica para todas las empresas filiales y coligadas de Ultramar, y busca ser un apoyo para sus relaciones de negocio. Sus objetivos son:

- Declarar los principios bajo los cuales se guían las acciones para el desarrollo sostenible en las cadenas de suministro de insumos y servicios en las cuales operamos.
- Promover la gestión y el desarrollo de nuestros proveedores y contratistas, especialmente locales, con el fin de garantizar los estándares requeridos por Ultramar, optimizar los procesos de nuestras operaciones y responder a los desafíos que demanda el entorno.
- Fomentar la construcción de alianzas de largo plazo, resaltando las oportunidades para fortalecer la relación con proveedores y contratistas.
- Incorporar prácticas sostenibles en los procesos, en conjunto con nuestros proveedores y contratistas, para mitigar riesgos y generar valor compartido.
- Estandarizar los procesos internos de homologación, registro, calificación, control y evaluación de proveedores y contratistas.

¿Cuenta con políticas o programas propios de desarrollo de proveedores y contratistas?

% sobre el total de UEN (Línea y Ultramar)

¿Cuenta con Código de Conducta para proveedores y contratistas?

% sobre el total de UEN (Línea y Ultramar)

¿Cuenta con caracterización interna de proveedores y contratistas?

% sobre el total de UEN (Línea y Ultramar)

	¿Cuenta con políticas o programas propios de desarrollo de proveedores y contratistas?	% sobre el total de UEN (Línea y Ultramar)	¿Cuenta con Código de Conducta para proveedores y contratistas?	% sobre el total de UEN (Línea y Ultramar)	¿Cuenta con caracterización interna de proveedores y contratistas?	% sobre el total de UEN (Línea y Ultramar)
DAIS	17	21%	32	40%	21	26%
KAPTAN	10	45%	14	64%	8	36%
NELTUME PORTS	7	29%	15	63%	10	42%
Consolidado	34	27%	61	48%	39	31%

Nota: Los porcentajes están calculados en base al total de las UEN de Ultramar: 80 UEN en DAIS, 22 en KAPTAN y 24 en NELTUME PORTS.





Las empresas de Ultramar cuentan con el apoyo de

20.395 > **95%**

proveedores y contratistas en América, de los cuales

son locales¹.



Línea de Negocio	Descripción	Proveedores y Contratistas Locales	Proveedores y Contratistas Nacionales / Internacionales	Proveedores y Contratistas Totales	% Proveedores y Contratistas Locales
DAIS	Número total de proveedores y contratistas	8.1621	615	8.777	93%
	Número de proveedores que representen en forma individual, al menos el 10% del total de compras efectuadas en el período	619	251	870	71%
	Monto total de compras de bienes y servicios a proveedores y contratistas (en USD)	1.383.250.332	86.967.363	1.470.217.695	94%
	Días promedio de pago a proveedores y contratistas	18	10	14	
	Días de plazo máximo de pago a proveedores y contratistas	28	14	21	
	Número de proveedores y contratistas micro, pequeños y medianos (MiPymes)	1.967	4	1.971	100%
	Monto total de compras de bienes y servicios a proveedores y contratistas MiPymes durante el año	103.909.706	21.113	103.930.818	100%
	Días promedio de pago a proveedores y contratistas MiPymes	6	6	6	
	Días de plazo máximo de pago a proveedores y contratistas MiPymes	7	7	7	

¹ Se define como proveedor local a una organización o persona que proporciona un producto o servicio a la empresa y cuya casa matriz o base de operaciones se encuentra en el mismo mercado geográfico que nuestra operación. En la línea de negocio DAIS, los proveedores locales alcanzan el 93%; en Kaptan, el 96%; y en Neltume Ports, el 97%.

Línea de Negocio	Descripción	Proveedores y Contratistas Locales	Proveedores y Contratistas Nacionales / Internacionales	Proveedores y Contratistas Totales	% Proveedores y Contratistas Locales	
Carta del Presidente Hitos 2023 Somos Ultramar Estrategia de Sostenibilidad	KAPTAN	Número total de proveedores y contratistas	4.614	191	4.805	96%
		Número de proveedores que representen en forma individual, al menos el 10% del total de compras efectuadas en el período	673	86	759	89%
		Monto total de compras de bienes y servicios a proveedores y contratistas (en USD)	82.783.044	3.560.535	86.343.579	96%
		Días promedio de pago a proveedores y contratistas	27	15	21	
		Días de plazo máximo de pago a proveedores y contratistas	36	20	28	
		Número de proveedores y contratistas micro, pequeños y medianos (MiPymes)	3.474		3.474	100%
		Monto total de compras de bienes y servicios a proveedores y contratistas MiPymes durante el año	23.498.007		23.498.007	100%
		Días promedio de pago a proveedores y contratistas MiPymes	23	11	17	
		Días de plazo máximo de pago a proveedores y contratistas MiPymes	32	14	23	
Confianza y Transparencia 01. Nuestras Personas 02. Clientes y Excelencia Operacional 03. Desarrollo Social 04. Cuidado del Planeta 05. Índice GRI Anexos	NELTUME	Número total de proveedores y contratistas	6.642	171	6.813	97%
		Número de proveedores que representen en forma individual, al menos el 10% del total de compras efectuadas en el período	599	66	665	90%
		Monto total de compras de bienes y servicios a proveedores y contratistas (en USD)	284.445.537	45.083.589	329.529.126	86%
		Días promedio de pago a proveedores y contratistas	20	36	28	
		Días de plazo máximo de pago a proveedores y contratistas	35	23	29	
		Número de proveedores y contratistas micro, pequeños y medianos (MiPymes)	2.920	21	2.941	99%
		Monto total de compras de bienes y servicios a proveedores y contratistas MiPymes durante el año	22.882.106.356		22.882.106.356	
		Días promedio de pago a proveedores y contratistas MiPymes	17	6	11	
		Días de plazo máximo de pago a proveedores y contratistas MiPymes	24	12	18	

Línea de Negocio	Descripción	Proveedores y Contratistas Locales	Proveedores y Contratistas Nacionales / Internacionales	Proveedores y Contratistas Totales	% Proveedores y Contratistas Locales
CONSOLIDADO	Número total de proveedores y contratistas	19.418	977	20.395	95%
	Número de proveedores que representen en forma individual, al menos el 10% del total de compras efectuadas en el período	1.891	402	2.293	82%
	Monto total de compras de bienes y servicios a proveedores y contratistas (en USD)	1.750.478.913	135.611.487	1.886.090.400	93%
	Días promedio de pago a proveedores y contratistas	22	20	21	
	Días promedio de plazo máximo de pago a proveedores y contratistas	33	19	26	
	Número de proveedores y contratistas micro, pequeños y medianos (MiPymes)	8.361	25	8.386	
	Monto total de compra de bienes y servicios a proveedores y contratistas MiPymes durante el año	23.009.514.069	21.113	23.009.535.181	100%
	Días promedio de pago a proveedores y contratistas MiPymes	15	7	11	
	Días promedio de plazo máximo de pago a proveedores y contratistas MiPymes	21	10	16	

PROPIO 22: Número de UEN con políticas o programas de desarrollo de proveedores y contratistas
PROPIO 23: Iniciativas destacadas de desarrollo y/o capacitación de proveedores y contratistas
PROPIO 24: Número de UEN con Código de Conducta para proveedores y contratistas
DJSI: 1.6.1 "Código de conducta para proveedores"



Confianza y Transparencia **01.**

Nuestras Personas **02.**

Cientes y Excelencia Operacional **03.**

Desarrollo Social **04.**

Cuidado del Planeta **05.**

Índice GRI

Anexos

Pago a Proveedores

Ultramar impulsa la incorporación de buenas prácticas que posibiliten el desarrollo de proveedores en todas sus UEN, que incluso sobrepasen lo exigido por la legislación vigente en cada país. Una de ellas es el plazo de pago acotado para proveedores y contratistas, elemento crítico para las micro, pequeñas y medianas empresas. En el año 2023 este período bajó a 11 días promedio para proveedores MiPymes, mientras que el plazo máximo de pago a proveedores alcanzó un promedio de 26 días, disminuyendo en 6,3 días en comparación con 2022.

Pagos a MiPymes	DAIS	KAPTAN	NELTUME	ULTRAMAR
Promedio de pago a proveedores MiPymes	6	17	11	11
Plazo máximo de pago definido para MiPymes	7	23	18	16



En el año 2023 el monto total de compra de bienes y servicios a proveedores alcanzó más de

USD

1.800 > **93%**

millones, con un

destinado a
proveedores
locales.

Compra de bienes y servicios a proveedores

Monto Total
2022 (USD)

Monto Total
2023 (USD)

DAIS	Monto total de compra de bienes y servicios a proveedores	1.087.190.431	1.470.217.695
	Monto de compra a proveedores locales	950.361.219	1.383.250.332
	% de compra a proveedores locales	87%	94%
KAPTAN	Monto total de compra de bienes y servicios a proveedores	258.214.582	86.343.579
	Monto de compra a proveedores locales	237.032.018	84.445.537
	% de compra a proveedores locales	92%	96%
NELTUME PORTS	Monto total de compra de bienes y servicios a proveedores	196.444.464	329.529.126
	Monto de compra a proveedores locales	162.868.848	284.445.537
	% de compra a proveedores locales	83%	86%
Consolidado	Monto total de compra de bienes y servicios a proveedores	1.541.849.477	1.886.090.400
	Monto de compra a proveedores locales	1.350.262.085	1.750.478.913
	% de compra a proveedores locales	87,6%	93%

PROPIO 26: Número total de proveedores y contratistas nacionales e internacionales

PROPIO 27: Número y % de proveedores y contratistas locales

PROPIO 28: Número y % de proveedores y contratistas MiPymes

PROPIO 29: Número y % de UEN con caracterización interna de proveedores y contratistas

PROPIO 30: Monto total de compra de bienes y servicios a proveedores y contratistas

GRI 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales

PROPIO 31: Monto total y % de compra de bienes y servicios a proveedores y contratistas MiPymes

PROPIO 32: Días promedios de pago a proveedores (y MiPymes)

PROPIO 33: Días de plazo máximo (y MiPymes)



Selección de Proveedores Según Criterios Sociales y Ambientales

Ultramar asegura la sostenibilidad de su cadena de valor, a través de la selección de proveedores según criterios técnicos, sociales y ambientales. En consecuencia, 27 de las 94 Unidades Estratégicas de Negocio incluidas en este reporte cuentan con criterios de selección y evaluación ambiental de sus proveedores, y 9 aplican principios sociales.

	% de nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales.	Cantidad de empresas proveedoras y contratistas evaluadas en relación con los impactos ambientales.	Cantidad de empresas proveedoras y contratistas identificadas con impactos ambientales negativos significativos, potenciales y reales.	% de empresas proveedoras y contratistas identificadas con impactos ambientales negativos significativos –potenciales y reales– con las que se haya acordado mejoras como consecuencia de una evaluación.	% de empresas proveedoras y contratistas identificadas con impactos ambientales significativos negativos –potenciales y reales– con las que se haya puesto fin a la relación como consecuencia de la evaluación, con indicación del motivo.
DAIS	19%	177	89	19%	20%
KAPTAN	9%	139	72	0%	0%
NELTUME PORTS	12%	57	3	0%	0%
Consolidado	13% (promedio)	373 (total)	164 (total)	6% (promedio)	7% (promedio)

Nota: La información corresponde a la entregada por 59 UEN sobre las 94 UEN que reportaron.

Carta del Presidente

Hitos 2023

Somos Ultramar

Estrategia de Sostenibilidad

Confianza y Transparencia **01.**

Nuestras Personas **02.**

Cientes y Excelencia Operacional **03.**

Desarrollo Social **04.**

Cuidado del Planeta **05.**

Índice GRI

Anexos

Durante 2023, los principales impactos y/o riesgos ambientales negativos significativos, identificados en la cadena de suministro de las UEN, fueron:

- Emisión de gases de efecto invernadero.
- Contaminación del suelo y cuerpos de agua, con afectación de fauna y flora, por derrames de productos o residuos que contienen hidrocarburos.
- Disposición final, sin reciclaje, de neumáticos fuera de uso.
- Gestión inadecuada de los residuos y deterioro del suelo por acumulación de residuos sólidos no reciclables.

Los impactos y/o riesgos sociales negativos significativos identificados en la cadena de suministro fueron:

- Paralización de actividades y afectación del desarrollo normal de las operaciones.
- Alta rotación del personal.
- Deterioro de la infraestructura pública por la carga pesada que puede impactar a la comunidad.
- Accidentes que pueden afectar al personal y a terceros.



% de nuevas empresas proveedoras y contratistas que han pasado una selección (para adjudicarse una compra o un servicio) también en base a criterios sociales.

Cantidad de empresas proveedoras y contratistas evaluadas en relación con los impactos sociales

Cantidad de empresas proveedoras y contratistas identificadas con impactos sociales negativos significativos, potenciales y reales

% de empresas proveedoras y contratistas identificadas con impactos sociales negativos significativos –potenciales y reales– con los que se hayan acordado mejoras como consecuencia de una evaluación.

% de empresas proveedoras y contratistas identificadas con impactos sociales significativos negativos –potenciales y reales– con los que se haya puesto fin a la relación como consecuencia de la evaluación, con indicación del motivo.

	% de nuevas empresas proveedoras y contratistas que han pasado una selección (para adjudicarse una compra o un servicio) también en base a criterios sociales.	Cantidad de empresas proveedoras y contratistas evaluadas en relación con los impactos sociales	Cantidad de empresas proveedoras y contratistas identificadas con impactos sociales negativos significativos, potenciales y reales	% de empresas proveedoras y contratistas identificadas con impactos sociales negativos significativos –potenciales y reales– con los que se hayan acordado mejoras como consecuencia de una evaluación.	% de empresas proveedoras y contratistas identificadas con impactos sociales significativos negativos –potenciales y reales– con los que se haya puesto fin a la relación como consecuencia de la evaluación, con indicación del motivo.
DAIS	11%	127	4	17%	17%
KAPTAN	25%	231	0	25%	8%
NELTUME PORTS	13%	50	0	0%	0%
Consolidado	16% (promedio)	408 (total)	4 (total)	14% (promedio)	8% (promedio)

Nota: La información corresponde a la información entregada por 60 UEN sobre las 94 UEN que reportaron.

GRI 308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales

GRI 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales

Carta del
Presidente

Hitos
2023

Somos
Ultramar

Estrategia de
Sostenibilidad

Confianza y
Transparencia **01.**

Nuestras
Personas **02.**

Clientes y
Excelencia
Operacional **03.**

**Desarrollo
Social 04.**

Cuidado
del Planeta **05.**

Índice GRI

Anexos



Encuesta de Satisfacción de Proveedores

Entre el 26 de octubre y el 23 de diciembre, con el apoyo de la empresa consultora Critería, se desarrolló la primera Encuesta de Satisfacción de Proveedores, mediante un formulario online autoadministrado que respondieron 407 empresas. El objetivo, como en el caso de los clientes, es medir periódicamente la satisfacción

para identificar brechas y mejorar la relación con proveedores en las tres líneas de negocio. Se solicitaron los datos de proveedores a 17 países, de los cuales Costa Rica, Bolivia y Guatemala no participaron. Entre los 14 países que invitaron a sus proveedores, Barbados no obtuvo ninguna respuesta.



13 países

Argentina, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Ecuador, EE.UU., México, Panamá, Paraguay, Perú, Trinidad y Tobago, Uruguay.



110
Grandes empresas



138
Medianas empresas



129
Pequeñas empresas



30
Microempresas

Se les pidió evaluar las siguientes dimensiones:

1. Nos caracterizamos, en general, por mantener una buena relación con nuestros proveedores.
2. Nos caracterizamos por mantener una buena relación con nuestros trabajadores.
3. Nos caracterizamos por entregar solicitudes de servicios de forma clara y completa.
4. Nos caracterizamos por responder adecuadamente sus solicitudes y mantenerlos informados del proceso.
5. Nos caracterizamos por la integridad y ética en el desarrollo de nuestros servicios.
6. Nos caracterizamos por resolver los problemas que surgen de forma eficaz y oportuna.
7. Nos caracterizamos por la seguridad que tienen nuestras operaciones.
8. Nos caracterizamos por el cuidado del medio ambiente en nuestras operaciones.
9. Nos caracterizamos por la buena relación con nuestros grupos de interés y comunidades.



Las tres dimensiones mejor evaluadas por las empresas proveedoras fueron, en este orden, la buena relación con los proveedores, la integridad y ética en los servicios, y la seguridad en las operaciones.

Estas tres dimensiones fueron las primeras en la línea DAIS y en KAPTAN; en KAPTAN, la seguridad alcanzó el segundo lugar. En tanto, para la línea NELTUME PORTS las primeras tres fueron la buena relación con los proveedores, la seguridad en las operaciones y el cuidado del medio ambiente.

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
Buena relación con los proveedores	66%	27%	2%	1%	4%
Integridad y ética en los servicios	61%	31%	3%	1%	4%
Seguridad en las operaciones	61%	28%	7%	0%	4%
Cuidado del medio ambiente	58%	29%	9%	0%	4%
Buena relación con grupos de interés y comunidades	56%	31%	8%	0%	4%
Solicitud de servicios clara	55%	34%	8%	0%	4%
Buena relación con los trabajadores	54%	31%	11%	0%	4%
Responder solicitudes y procesos informados	53%	34%	4%	3%	5%
Resolución eficaz de los problemas	52%	34%	8%	1%	4%

Nota: "De acuerdo con su experiencia como proveedor, por favor, indique qué tan de acuerdo está con las siguientes afirmaciones sobre nuestra empresa".

Carta del
Presidente

Hitos
2023

Somos
Ultramar

Estrategia de
Sostenibilidad

Confianza y
Transparencia **01.**

Nuestras
Personas **02.**

Cientes y
Excelencia
Operacional **03.**

**Desarrollo
Social 04.**

Cuidado
del Planeta **05.**

Índice GRI

Anexos

También se preguntó si los proveedores han tenido problemas con el personal de Ultramar y sus UEN. El porcentaje de la respuesta “Ninguno” alcanzó un total de 86%.

		Total	Gran empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa	Microempresa
Problemas con el personal	Ninguno	86%	89%	85%	83%	93%
	Pocos	13%	11%	14%	16%	7%
	Muchos	1%	0%	1%	2%	0%

En cuanto a los problemas de retraso con los pagos desde las empresas de Ultramar, el porcentaje de “Ninguno” llegó al 76%.

		Total	Gran empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa	Microempresa
Retrasos con los pagos	Ninguno	76%	72%	75%	79%	83%
	Pocos	22%	25%	22%	19%	17%
	Muchos	2%	3%	3%	2%	0%



Carta del
Presidente

Hitos
2023

Somos
Ultramar

Estrategia de
Sostenibilidad

Confianza y
Transparencia **01.**

Nuestras
Personas **02.**

Clientes y
Excelencia
Operacional **03.**

Desarrollo Social **04.**

Cuidado
del Planeta **05.**

Índice GRI

Anexos



Otra pregunta importante fue sobre los aspectos a mejorar en la relación con los proveedores. Se muestran las sugerencias de mejora (%), usando categorías que emergen a partir de la codificación de la pregunta abierta.

	ULTRAMAR	DAIS	KAPTAN	NELTUME
Ninguna	59%	58%	63%	57%
Comunicación más clara y fluida	19%	22%	14%	21%
Entregar mayor información	10%	10%	10%	9%
Relaciones humanas y trato	9%	9%	9%	8%
Acordar menores plazos de pagos	6%	6%	7%	5%
Agilizar facturaciones	5%	3%	10%	5%
Mantenimiento y renovación de tecnologías	4%	2%	2%	7%
Participación en la toma de decisiones	4%	5%	3%	2%
Fidelizar empresas proveedoras	3%	3%	1%	5%
Más oportunidades de trabajo	2%	2%	3%	3%

Carta del Presidente

Hitos 2023

Somos Ultramar

Estrategia de Sostenibilidad

Confianza y Transparencia **01.**

Nuestras Personas **02.**

Cientes y Excelencia Operacional **03.**

Desarrollo Social **04.**

Cuidado del Planeta **05.**

Índice GRI

Anexos

También se estimó la probabilidad de recomendación, tanto a través del NPS, Net Promoter Score, calculado como diferencias entre los “promotores” (calificaciones de 9 a 10) y los “detractores” (calificaciones de 1 a 6), como en base al cálculo promedio a partir de la cantidad de respuestas para cada calificación divididas por el número total.



NPS se calcula como la diferencia entre promotores (calificaciones 9 a 10) y detractores (calificaciones 1 a 6)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NPS
ULTRAMAR	0%	0%	0,2%	0%	1%	1,5%	3,2%	8,6%	18,9%	66,6%	82,8
DAIS	0%	0%	0%	0%	1,2%	0,6%	3,5%	9,9%	23,3%	61,6%	83,1
KAPTAN	0%	0%	0%	0%	0%	1,9%	4,8%	1,9%	18,1%	73,3%	89,5
NELTUME PORTS	0%	0%	0,8%	0%	1,5%	2,3%	1,5%	12,3%	13,8%	67,7%	76,9

Nota: Valores son % de respuesta por cada calificación.

Se calcula un promedio a partir de la cantidad de respuestas para cada calificación, divididas por el total (N).

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Promedio
ULTRAMAR	0%	0%	0,2%	0%	1%	1,5%	3,2%	8,6%	18,9%	66,6%	9,42
DAIS	0%	0%	0%	0%	1,2%	0,6%	3,5%	9,9%	23,3%	61,6%	9,38
KAPTAN	0%	0%	0%	0%	0%	1,9%	4,8%	1,9%	18,1%	73,3%	9,56
NELTUME PORTS	0%	0%	0,8%	0%	1,5%	2,3%	1,5%	12,3%	13,8%	67,7%	9,35

Nota: Valores son recuento de respuesta por cada calificación.



En general, Ultramar alcanza un NPS de

82,8
66,6%

de los proveedores afirma que es extremadamente probable (nota 10) que recomiende a Ultramar como cliente con el cual trabajar.