

Carta del
Presidente

Hitos
2023

Somos
Ultramar

Estrategia de
Sostenibilidad

**Confianza y
Transparencia** 01.

Nuestras
Personas

Clientes y
Excelencia
Operacional

Desarrollo
Social

Cuidado
del Planeta

Índice GRI

Anexos

01. CONFIANZA Y TRANSPARENCIA

Integridad

Fortaleciendo relaciones transparentes y de confianza con todos los grupos de interés, seguimos promoviendo la integridad como valor fundamental de nuestras empresas.



**Confianza y
Transparencia** 01.

Nuestras
Personas 02.

Cientes y
Excelencia
Operacional 03.

Desarrollo
Social 04.

Cuidado
del Planeta 05.

Índice GRI

Anexos

Resguardar la Cultura Basada en Nuestros Valores Organizacionales

Tras un año 2022 caracterizado por un crecimiento importante de las actividades de Ultramar, con la concreción de nuevos negocios y el establecimiento de relaciones con otras empresas en diferentes países de la región, 2023 trajo algunas complejidades para nuestras operaciones. El año estuvo marcado por una disminución del dinamismo de la economía internacional y hubo nuevos problemas de seguridad, especialmente ligados al transporte de las cargas, hasta ahora desconocidos para muchas de nuestras empresas.

A pesar de ello, el enfoque multidimensional que caracteriza nuestra Estrategia de Sostenibilidad y los valores institucionales, han hecho avanzar a la compañía en diferentes frentes como excelencia operacional, gestión de la información, diversidad e inclusión, sostenibilidad ambiental y en el compromiso con los grupos de interés territoriales.

Al mismo tiempo, realizamos encuestas de satisfacción a clientes y proveedores, levantando para ellos información relevante que nos permita abordar sus necesidades de manera efectiva, reforzando y reposicionado nuestro propósito a nivel global.



¿Por qué es un tema material relevante?

El importante rol que las empresas portuarias, de agenciamiento y logística Industrial desempeñan en la sostenibilidad de las cadenas de valor globales, relevan nuestro objetivo de contribuir a la calidad de vida de las personas a través del comercio. Nuestros valores organizacionales de excelencia, integridad, seguridad y pasión se mantienen en nuestras tres líneas de negocio, guiando nuestras operaciones.

Estos atributos nos han posicionado como un grupo de empresas líder en el rubro, permitiéndonos expandir el negocio a nuevas regiones y países. Además, nos impulsan a profundizar las relaciones con los diferentes grupos de interés en las áreas de influencia de nuestras operaciones, generando un impacto positivo al entorno.

**Confianza y
Transparencia** 01.

Nuestras
Personas 02.

Cientes y
Excelencia
Operacional 03.

Desarrollo
Social 04.

Cuidado
del Planeta 05.



Propósito

Contribuimos a la calidad de vida de las personas a través del desarrollo del comercio exterior.

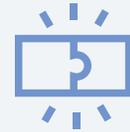


Visión

Ser el referente en las Américas, brindando un servicio de excelencia y sostenible en Agenciamiento y Soluciones Integrales, Logística Industrial y Puertos.



Valores



Integridad

Actuar con fidelidad a nuestros valores y convicciones más profundas, en consistencia entre lo que decimos y lo que hacemos.



Excelencia

Buscar constantemente mejorar todo lo que hacemos.



Pasión

La energía que nos anima a trabajar con alegría y creatividad, asumiendo cada problema como un desafío.



Seguridad

Proteger la vida y el medio ambiente en toda circunstancia, es nuestro compromiso.

Carta del
Presidente

Hitos
2023

Somos
Ultramar

Estrategia de
Sostenibilidad

**Confianza y
Transparencia** 01.

Nuestras
Personas

Clientes y
Excelencia
Operacional

Desarrollo
Social

Cuidado
del Planeta

Índice GRI

Anexos



Fomentar una Gestión Ética Robusta

¿Por qué es un tema material relevante?

Frente a los desafíos de las cadenas de suministro globales, la gestión de los riesgos éticos asociados es clave para la sostenibilidad del negocio de Ultramar. El fomento de relaciones transparentes con todos nuestros grupos de interés y la promoción de una cultura corporativa basada en la ética son fundamentales en todas nuestras operaciones.

A través del Sistema de Gestión de Ética se busca promover y preservar los valores organizacionales de Ultramar en las relaciones con sus grupos de interés, tanto internos como externos, y prevenir potenciales acciones o actitudes que puedan dañar la continuidad de las operaciones o la reputación de la compañía.

Carta del
Presidente

Hitos
2023

Somos
Ultramar

Estrategia de
Sostenibilidad

**Confianza y
Transparencia** 01.

Nuestras
Personas 02.

Clientes y
Excelencia
Operacional 03.

Desarrollo
Social 04.

Cuidado
del Planeta 05.

Índice GRI

Anexos



Prevención

- Capacitación
- Código Ética
- Comité de Ética
- Matriz de Riesgo
- Plataforma de Denuncias y Consultas
- Anexo de Contrato de Trabajadores
- Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad

Detección

- Auditorías
- Revisión de Denuncias
- Coordinación de Investigaciones

Supervisión y Monitoreo

- Monitoreo
- Actualización del Modelo de Prevención

Respuesta

- Establecer sanciones según Reglamento Interno
- Seguimiento de Consultas y Denuncias

Principios del Sistema de Gestión de Ética:

- Investigación justa, imparcial y equitativa.
- Anonimato y confidencialidad.
- Reserva y discreción.
- Investigación rápida y oportuna.
- Principio de inocencia.
- Sin represalias.



Carta del
Presidente

Hitos
2023

Somos
Ultramar

Estrategia de
Sostenibilidad

**Confianza y
Transparencia** 01.

Nuestras
Personas 02.

Cientes y
Excelencia
Operacional 03.

Desarrollo
Social 04.

Cuidado
del Planeta 05.

Índice GRI

Anexos

Las siguientes herramientas se han establecido para prevenir, identificar y abordar correctamente los casos asociados a la ética empresarial y a la aplicación, para las empresas en Chile, del Modelo de Prevención del Delito según la Ley 20.393 de Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas. Ultramar, además, cuenta con una Política Anticorrupción, la cual se difunde a través de capacitaciones virtuales y presenciales, correos electrónicos y la plataforma BUK.



1. Guía de Ética: Marco de referencia basado en los valores organizacionales. Busca orientar el actuar de los colaboradores en su relación con los grupos de interés.



2. Comité de Ética: Investiga y resuelve los conflictos relacionados con la aplicación de la Guía de Ética y del Modelo de Prevención del Delito.



3. Modelo de Prevención del Delito: Proceso preventivo y de control para evitar la ocurrencia de los delitos asociados a la Ley 20.393 en Chile. La gestión de conflictos de interés está contenida dentro de la Matriz de Riesgos de la Ley 20.393, para lo cual se establece la implementación de declaraciones de conflicto de interés.



4. Plataforma de Denuncias y Consultas: Medio a través del cual personas internas y externas puedan presentar, en forma anónima y confidencial, denuncias o consultas asociadas a la ética.
<https://www.eticaultramar.cl/>

47

canales de ética implementados en 9 países, con otro país en proceso de incorporación de este medio.

173

comités de Sistema de Gestión Ética (SGE) en funcionamiento, los cuales realizaron 15 sesiones formales de reporte y 116 sesiones para la adopción de medidas por denuncias.

11

modelos de prevención del delito aplicados en Chile, con varias empresas adheridas a uno de ellos.

144

denuncias aceptadas, **20** rechazadas y **28** en curso, sumando **192** en 2023.

Carta del
Presidente

Hitos
2023

Somos
Ultramar

Estrategia de
Sostenibilidad

**Confianza y
Transparencia** 01.

Nuestras
Personas 02.

Clientes y
Excelencia
Operacional 03.

Desarrollo
Social 04.

Cuidado
del Planeta 05.

Índice GRI

Anexos



Durante el año 2023, a nivel corporativo no se registraron denuncias relacionadas con los delitos establecidos por la Ley 20.393 en Chile.

Entre las acciones correctivas realizadas en el período, hubo **42** aplicaciones o mejoras de procedimientos, **39** amonestaciones, **20** cierres por falta de antecedentes, **7** desvinculaciones, **3** capacitaciones, **3** derivaciones al negocio correspondiente y **2** bloqueos a determinados proveedores.

Por otro lado, se presentó un total de 7 casos aceptados de discriminación, 3 rechazados y 1 todavía en curso al hacerse este Reporte. Los principales casos guardan relación con preferencias en asignación de turnos y comentarios discriminatorios. Las acciones correctivas realizadas consistieron en la aplicación del respectivo procedimiento y el cierre por falta de antecedentes.

Ultramar realiza la evaluación de los riesgos de corrupción a través de la Matriz de Riesgos establecida en su Modelo de Prevención del Delito, donde se describen los peligros o potenciales dificultades en esta temática, con conductas tipificadas, áreas responsables y los cargos expuestos, definiendo los controles para prevenir y mitigar los riesgos identificados.

Además, en cada Modelo de Prevención del Delito se estipulan evaluaciones, políticas y procedimientos sobre corrupción entre particulares, con el objeto de evitar o minimizar la ocurrencia de estos hechos. Una de ellas es la implementación de declaraciones de conflictos de interés. Estas consisten en formularios donde los colaboradores y ejecutivos tienen la obligación de informar el nivel de afinidad o hasta el tercer grado de consanguinidad entre colaboradores, proveedores, clientes, competidores y/o sus empresas relacionadas, con los cuales pueda relacionarse en el ejercicio de sus actividades como trabajador de la empresa.

Los principales riesgos asociados a corrupción en Chile son: cohecho, corrupción entre particulares y receptación, administración desleal y negociación incompatible.

El 2023 se llevaron a cabo 83 campañas de comunicación sobre políticas y/o procedimientos anticorrupción, 11 de ellas a nivel corporativo de Ultramar y 72 desde las UEN. Éstas últimas se efectuaron en el 70% de las UEN que reportaron (66 de 94). Por otro lado, en 2023, no hubo aportes o contribuciones a campañas u organizaciones políticas.

Carta del
Presidente

Hitos
2023

Somos
Ultramar

Estrategia de
Sostenibilidad

**Confianza y
Transparencia** 01.

Nuestras
Personas 02.

Cientes y
Excelencia
Operacional 03.

Desarrollo
Social 04.

Cuidado
del Planeta 05.

Índice GRI

Anexos

Aproximadamente un 62% de la dotación total de las UEN recibió la información de las campañas de comunicación sobre anticorrupción y un 43% participó de las capacitaciones focalizadas.

Número de personas a quienes se capacitó sobre políticas y procedimientos anticorrupción o ética de la organización, desglosados por:

Categoría	Número personas que recibieron la información	Número personas capacitadas
Directores	18	13
Alta Gerencia*	83	76
Gerente de Línea*	174	154
Subgerentes / Jefe Senior*	139	114
Jefaturas	286	242
Mandos Medios	919	371
Profesional Especialista	980	590
Administrativo	1.732	1.457
Operativos	2.785	1.910
Eventuales	1.596	618
Proveedores	3.341	854
Clientes	216	45
Comunidades	1	0
Otro Grupo de Interés	1	10
Total**	12.318	6.501

Nota: * Incluyen cifras a nivel corporativo de Ultramar.

** Incluye totales no desglosados de ciertas UEN.



- DJSI: 1.4.2 "Código de conducta"
- DJSI: 1.4.3 "Código de conducta (cobertura)"
- DJSI: 1.4.5 "Código de conducta (sistemas y procedimientos)"
- GRI 205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción
- GRI 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción
- DJSI: 1.4.4 "Corrupción y soborno"
- DJSI: 1.4.7 "Casos de corrupción y soborno"
- GRI 205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas
- DJSI: 1.4.6 "Prácticas anti-competencia"
- DJSI: 1.4.8 "Comunicación de incumplimiento al Código de Conducta"
- DJSI: 1.5.1 "Contribuciones a campañas u organizaciones políticas"
- GRI 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes
- GRI 2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas

**Confianza y
Transparencia** 01.

Nuestras
Personas 02.

Clientes y
Excelencia
Operacional 03.

Desarrollo
Social 04.

Cuidado
del Planeta 05.

Índice GRI

Anexos

Impulsar Relaciones de Confianza y Diálogo con Nuestros Grupos de Interés

¿Por qué es un tema material relevante?

Fomentar el vínculo, el diálogo y la participación activa con todos nuestros grupos de interés es fundamental en nuestro compromiso con la sostenibilidad. Como Ultramar nos relacionamos con diversos actores locales y nacionales, con quienes cultivamos alianzas público-privadas de largo plazo que ponen al centro la construcción de valor. Estas se basan en un trabajo activo en los territorios donde progresivamente se desempeñan nuestras UEN, con pilares como transparencia, confianza y diálogo.

Las empresas de Ultramar mantienen un diálogo abierto y constructivo con sus grupos de interés claves, especialmente aquellos ubicados en las comunidades donde operan, para desempeñar un rol activo, profundizar en nuevas oportunidades y llevar a cabo actividades focalizadas en las necesidades locales. Además, participan en alianzas y foros multisectoriales que les permiten incorporar diferentes perspectivas y enriquecer el enfoque multidimensional de su desarrollo sostenible.





Con el objetivo de profundizar en los compromisos asumidos en la Estrategia de Sostenibilidad, durante 2023 el área de Sostenibilidad Corporativa de Ultramar organizó dos talleres sobre relacionamiento con grupos de interés, dirigidos a todas las Unidades de Negocio.

Para llevarlos a cabo, aplicó una breve encuesta con el fin de conocer los principales desafíos, oportunidades y casos de éxito asociados a su vínculo con ellos. A partir de ella, desarrolló un primer taller que abordó las principales inquietudes que plantearon las UEN y los enfoques de gestión de grupos de interés. Además, el equipo de Sostenibilidad de Puerto Mejillones expuso sobre sus avances en la materia. Esta primera instancia contó con la participación de 58 colaboradores, provenientes de 11 países y 32 UEN.

Asimismo, con el objetivo de dar a conocer otras buenas prácticas y casos de éxito de otras UEN, el segundo taller se enfocó en la presentación de dos iniciativas particulares. El equipo de Terminal Puerto Arica (TPA, Chile) presentó las directrices sobre el “Estudio de Percepción Comunitaria” realizado en 2023, y el de Sagres (Brasil) presentó el proyecto “Crucero del Saber”, mostrando la relevancia de integrar en la gestión de grupos de interés a diferentes actores de un territorio y distintas operaciones de una misma empresa. En esta segunda jornada participaron 55 colaboradores, provenientes de 13 países y 31 Unidades de Negocio.

En ella, además, se identificaron los principales desafíos, aprendizajes y oportunidades para el fortalecimiento del vínculo con nuestros grupos de interés, relacionados principalmente con la baja comunicación, la necesidad de formar alianzas y definir objetivos comunes, haciendo converger distintos puntos de vista en una gestión común.

DAIS

Carta del
Presidente

Hitos
2023

Somos
Ultramar

Estrategia de
Sostenibilidad

**Confianza y
Transparencia** 01.

Nuestras
Personas 02.

Cientes y
Excelencia
Operacional 03.

Desarrollo
Social 04.

Cuidado
del Planeta 05.

Índice GRI

Anexos

Principales organizaciones con las que se relacionan las UEN y gremios de los cuales forman parte en los diferentes países:

Argentina	Cámara Chilena Norteamericana de Comercio (AmCham)	Brasil	Sindicato das Agências de Navegação Marítima e Atividades Afins do Estado do Rio de Janeiro	Chile	CAE Liceo Industrial
Argentina	Centro de Capitanes y Oficiales de Ultramar	Brasil	Sindicato das Agências de Navegação Marítima e Comissárias de Despachos do Estado de São Paulo	Chile	CAE Liceo Politécnico
Argentina	Centro de Electricistas y Electronicistas Navales	Brasil	Sindicato das Agências Marítimas do Estado do Pará e Amapá	Chile	Cámara de Comercio de Santiago (CCS)
Argentina	Centro de Maquinistas Navales	Brasil	Sindicato das Agências de Navegação Marítima do Estado do Rio Grande do Sul (SINDANAVE)	Chile	Cámara Marítima y Portuaria de Chile (Camport)
Argentina	Centro de Navegación (CENNAVE)	Canadá	Canadian Freight Forwarders Association	Chile	Círculo de Seguridad y Protección de la Bahía de Antofagasta
Argentina	Sindicato de Obreros Marítimos Unidos	Canadá	Chamber of Commerce - Halifax	Chile	Escuela Byron Gigoux James
Barbados	The Shipping Association of Barbados	Canadá	Chamber of Commerce - Montreal	Chile	Comunidad Logística San Antonio (COLSA)
Brasil	Centro de Aprendizagem e Mobilização Profissional e Social (CAMPS)	Canadá	Chamber of Shipping	Chile	Comunidad Logística Portuaria de Talcahuano (COMLOG)
Brasil	Centro de Convívio dos Meninos do Mar (CCMAR)	Canadá	Shipping Federation of Canada	Chile	Comunidad Logística Portuaria Antofagasta (COPA)
Brasil	Núcleo de Educação e Monitoramento Ambiental (NEMA)	Caribe, CA y USA	Women's International Shipping & Trading Association (WISTA)	Chile	Consejo Norte Pacto Global
Brasil	Sindicato da Indústria de Adubos e Corretivos Agrícolas no Estado de São Paulo (SIACESP)	Chile	APAL – Antarctic Punta Arenas Logistics	Chile	Container Owners Association (COA)
Brasil	Sindicato das Agências de Navegação Marítima do Estado da Bahia	Chile	ASINDA	Chile	Corporación de Bienes de Capital (CBC)
Brasil	Sindicato das Agências de Navegação Marítima do Estado de São Paulo	Chile	Asociación de Industriales de Antofagasta	Chile	CPC Biobío
Brasil	Sindicato das Agências de Navegação Marítima do Estado do Espírito Santo	Chile	Asociación Logística de Chile (ALOG)	Chile	CPC Magallanes
Brasil	Sindicato das Agências de Navegação Marítima do Estado do Maranhão	Chile	Association of Diving Contractors International (ADCI)	Chile	Desafío Levantemos Chile – Escuela El Olivar Huasco Bajo
Brasil	Sindicato das Agências de Navegação Marítima do Estado do Paraná	Chile	CAE Centro de Educación Tecnológica UMAG	Chile	Foro Logístico de Valparaíso (FOLOVAP)
				Chile	Gremio de Empresas para el Hidrógenos Magallanes (GEHMA)

Carta del
Presidente

Hitos
2023

Somos
Ultramar

Estrategia de
Sostenibilidad

**Confianza y
Transparencia** 01.

Nuestras
Personas 02.

Cientes y
Excelencia
Operacional 03.

Desarrollo
Social 04.

Cuidado
del Planeta 05.

Índice GRI

Anexos

Chile	Grupo de Trabajo SOFOFA Reforma Integral de Tramitación de Permisos	EE.UU.	Alabama Germany Partnership (AGP)	Paraguay	Cámara de Comercio e Industria Paraguayo-Alemana
Chile	H2 Antofagasta	EE.UU.	Jacksonville Marine Transportation Exchange	Paraguay	Centro de Armadores Fluviales y Marítimos del Paraguay
Chile	Inacap - Convenio de Alternancia Ulog	EE.UU.	Mobile Area Chamber of Commerce	Paraguay	La Asociación Paraguaya para la Calidad (A.P.C.)
Chile	Liceo Domingo Santa María	EE.UU.	Partners for Growth	Paraguay	Pacto Ético y Cumplimiento (PEC)
Chile	Mesa COMEX Biobío	EE.UU.	Philadelphia Maritime Exchange	Perú	Asociación Automotriz Peruana (AAP)
Chile	Mesa de Educación TP-H2V	EE.UU.	Seamans Church of Philadelphia	Perú	Asociación de Transporte y Logística (APACIT)
Chile	Magallanes Puerto Sostenible (MPS)	EE.UU.	West Gulf Maritime Association	Perú	Asociación Marítima del Perú (ASMARPE)
Chile	Programa Transforma H2V Magallanes	México	Asociación Mexicana de Agentes Navieros AC (AMANAC)	Perú	Asociación Peruana de Agentes Marítimos (APAM)
Chile	Sociedad Latinoamericana de Operadores de TTMM Petroleros y Monoboyas	México	Federación de Asociaciones Nacionales de Agentes Navieros y Consignatarios de Buques (FONASBA)	Perú	Cámara de Comercio de Lima
Colombia	Asociación Nacional de Navieros y Agentes Marítimos (ASONAV)	México	Trace International	Trinidad y Tobago	Shipping Association of Trinidad & Tobago
Colombia	Cámara de Comercio de Bogotá (CCB)	Panamá	Asociación de Turismo Náutico	Uruguay	Centro de Navegación (CENNAVE)
Colombia	Cámara de Comercio e Industria Colombo Chilena	Panamá	Asociación Nacional de Profesionales de Recursos Humanos de Panamá (ANREH)	Uruguay	Women's Empowerment Principles (WEPEs)
Colombia	Federación Colombiana de Agentes Logísticos en Comercio Internacional (FITAC)	Panamá	Asociación Panameña de Controladores de Plagas		
Costa Rica	Cámara de Exportadores de Costa Rica (CADEXCO)	Panamá	Cámara Americana de Comercio e Industrias de Panamá (AmCham)		
Ecuador	Asociación Ecuatoriana de Agencias de Carga y Logística internacional (ASEACI)	Panamá	Cámara de Comercio Industrias y Agricultura de Chiriquí (CAMCHI)		
Ecuador	Business Alliance for Secure Commerce (BASC)	Panamá	Cámara Marítima de Panamá (CMP)		
Ecuador	Cámara de Industrias y Comercio Ecuatoriano - Alemana (AHK)	Panamá	Caribbean Shipping Association		
Ecuador	Cámara Marítima del Ecuador (CMAE)	Paraguay	Asociación Agentes Marítimos de Paraguay		
Ecuador	Foro Río Guayas (FRG)	Paraguay	Asociación de Emprendedores Cristianos		

KAPTAN

Carta del
Presidente

Hitos
2023

Somos
Ultramar

Estrategia de
Sostenibilidad

**Confianza y
Transparencia** 01.

Nuestras
Personas 02.

Cientes y
Excelencia
Operacional 03.

Desarrollo
Social 04.

Cuidado
del Planeta 05.

Índice GRI

Anexos

Chile	Acción Empresas	Chile	Comunidad Logística Portuaria de Talcahuano (COMLOG)
Chile	Acuerdo de Producción Limpia Antofagasta	Chile	Consejo Asesor Empresarial Estudiantil de Huasco (CAEE)
Chile	Aduana de Chile	Chile	Corporación para el Desarrollo de la Región de Atacama (CORPROA)
Chile	Asociación Chilena de Hidrógeno (H2 Chile)	Chile	Foro Logístico de Valparaíso (FOLOVAP)
Chile	Asociación Chilena de Líneas Aéreas (ACHILA)	Chile	Mesa de Convergencia por el Desarrollo Local de Mejillones
Chile	Asociación Gremial de Plantas Faenadoras Frigoríficas de Carnes de Chile (FAENACAR A.G.)	Chile	Mesa de Coordinación Logística de AMB
Chile	Asociación de Industriales de Antofagasta (AIA)	Chile	Mesa de Plan Maestro AMB
Chile	Asociación de Industriales de Iquique	Chile	Mesa de Trabajo Aduana AMB
Chile	Asociación de Proveedores Industriales de la Minería (APRIMIN)	Chile	SAG
Chile	Asociación Industrial de Arica (ASINDA)	Chile	Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura (SERNAPESCA)
Chile	Asociación Logística de Chile (ALOG)	Chile	Sistema de Calificación de Empresas Proveedoras (SICEP)
Chile	Calificación de Sostenibilidad ECOVADIS	Chile	Volvo Iron Woman
Chile	Cámara Chileno - Alemana de Comercio (CAMCHAL)	Chile	Women's Empowerment Principles (WEPs)
Chile	Cámara Marítima y Portuaria de Chile (CAMPORT)	Chile	Women in Mining Chile
Chile	Chile Transport	México	Comunidad Portuaria de Manzanillo (COPOMA)
Chile	Círculo de Seguridad y Protección de la Bahía de Antofagasta	Perú	Asociación Nacional del Transporte Terrestre de Carga (ANATEC)
Chile	Comité de Facilitación (FAL)	Uruguay	Cámara Uruguaya de Logística (CALOG)
Chile	Comunidad Logística Aeroportuaria AMB - CLAP	Uruguay	Centro de Navegación (CENNAVE)
Chile	Comunidad Logística de San Antonio (COLSA)		



NELTUME PORTS

Carta del Presidente

Hitos 2023

Somos Ultramar

Estrategia de Sostenibilidad

Confianza y Transparencia 01.

Nuestras Personas 02.

Cientes y Excelencia Operacional 03.

Desarrollo Social 04.

Cuidado del Planeta 05.

Índice GRI

Anexos

Argentina	Cámara de Actividades Portuarias y Marítimas (CAPYM)	Chile	Cámara de Comercio de Lima (CCL)	Chile	Fundación Enseña Chile
Brasil	Centro de Convívio dos Meninos do Mar (CCMAR)	Chile	Cámara de Comercio e Industria de Arequipa (CCIA)	Chile	Fundación Gaviotín Chico
Brasil	Corpo de Bombeiros Militares de Rio Grande	Chile	Cámara de la Producción y el Comercio de Concepción	Chile	Instituto Regional de Administración de Empresas (IRADE)
Brasil	Fundação Universidade do Rio Grande (FURG)	Chile	Cámara Marítima y Portuaria de Chile (CAMPORT)	Chile	Magallanes Puerto Sostenible
Brasil	Governo do Estado do Rio Grande do Sul	Chile	Cámara Regional De Comercio de Valparaíso (CRCP)	Chile	Museo Baburizza
Brasil	Núcleo de Educação e Monitoramento Ambiental (NEMA)	Chile	Centro Náutico Ganamar	Chile	PROCHILE
Brasil	Prefeitura Municipal de Pelotas (SANEP)	Chile	CIDERE BioBío	Chile	Corporación Simón de Cirene - Fondos concursables
Brasil	Prefeitura Municipal do Rio Grande	Chile	Club de Deportes Santiago Wanderers	Chile	Voluntariado Corporativo La Matriz
Brasil	Projeto Vasquinho	Chile	Comunidad Logística Portuaria de Coquimbo	EE.UU.	Columbia River Steamship Operators Association
Brasil	Universidade Federal de Pelotas (UFPEL)	Chile	Comunidad Logística Puerto Chacabuco (APL)	EE.UU.	Merchants Exchange of Portland
Chile	Asociación Industrial de Arica (ASINDA)	Chile	Comunidad Logística y Portuaria de Chile	Uruguay	Cámara OEC
Chile	Acción Empresas	Chile	Convenio con INCHCAPE	Uruguay	Centro de Navegación (CENNAVE)
Chile	Acuerdo de Producción Limpia "Transición hacia la economía circular" (APL TEC)	Chile	Convenio con Universidad Católica del Norte	Uruguay	Certificación 14001:2015 - LSQA/IQNet
Chile	Arica Puerto + Seguro	Chile	Corporación CORCORONEL	Uruguay	Certificación 45001: 2018 - LSQA/IQNet
Chile	Asociación de Empresas Región de Valparaíso (ASIVA)	Chile	Corporación Chilena de la Madera (Corma)	Uruguay	Operador Económico Calificado
Chile	Asociación de Exportadores de Perú (ADEX)	Chile	Corporación La Matriz - "Luca Milagrosa"	Uruguay	PBIP Code
Chile	Asociación de Industriales Antofagasta (AIA)	Chile	Corporación Puertos del Conosur	Uruguay	Unión de Exportadores (UEU)
Chile	Asociación de Industriales de Mejillones (AIM)	Chile	CPC Magallanes		
Chile	Asociación H2 Antofagasta	Chile	Endeavor		
Chile	Bote Salvavidas	Chile	Foro Logístico Puerto Valparaíso (FOLOVAP)		

Establecer alianzas con nuestros grupos de interés que creen valor compartido, es fundamental para fortalecer nuestras iniciativas estratégicas. Para ello contamos con diversas instancias y canales de relacionamiento.

Carta del Presidente

Hitos 2023

Somos Ultramar

Estrategia de Sostenibilidad

Confianza y Transparencia 01.

Nuestras Personas 02.

Cientes y Excelencia Operacional 03.

Desarrollo Social 04.

Cuidado del Planeta 05.

Índice GRI

Anexos

Relacionamiento con nuestros grupos de interés de Ultramar

Grupo de Interés	Canales y medios de comunicación con nuestros grupos de interés	Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> Participación en comités y reuniones periódicas. Mesas de trabajo. Visitas de la comunidad a las operaciones. Páginas web de las UEN. Algunas UEN cuentan con procesos formales de quejas y reclamos y canal de consultas. Redes sociales (LinkedIn, Instagram, Facebook).
 <p>Colaboradores</p>	<ul style="list-style-type: none"> Plataforma BUK, pantallas digitales, mailing, revista interna Ultramarino, editorial Conectados, reunión ampliada, jornada de alineamiento, desayuno del Presidente de Ultramar con colaboradores. Reuniones de las UEN con sindicatos. 	 <p>Autoridades</p>	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones vía Ley del Lobby. Convenios. Participación en mesas sectoriales. Redes sociales (LinkedIn, Instagram, Facebook).
 <p>Cientes</p>	<ul style="list-style-type: none"> Encuesta anual de satisfacción. Visitas presenciales a operaciones. Plataformas online. Reuniones periódicas. Redes sociales (LinkedIn, Instagram, Facebook). 	 <p>Asociaciones y Gremios</p>	<ul style="list-style-type: none"> Participación en asociaciones y gremios representativos de la industria. Reuniones periódicas. Mesas de trabajo.
 <p>Proveedores</p>	<ul style="list-style-type: none"> Encuesta anual de satisfacción. Páginas web de las UEN. Canal de consultas. Procesos de licitación. Reuniones periódicas. Portal de Proveedores. Redes sociales (LinkedIn, Instagram, Facebook). 	 <p>Medios de Comunicación</p>	<ul style="list-style-type: none"> Publicidad y avisos. Redes sociales (LinkedIn, Instagram, Facebook)

GRI 2-28 Afiliación a asociaciones
GRI 2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés

Directorio

Richard von Appen Lahres
Presidente



Dag von Appen Burose *
Director



Mauricio Larraín Garcés**
Director



Felipe Vial Claro
Director



Alejandra Mehech Castellón
Director



Guillermo Tagle Quiroz
Director



Durante el 2023, el Directorio de Ultramar estuvo compuesto por su presidente, Richard von Appen, y cinco directores: Dag von Appen, Mauricio Larraín, Felipe Vial, Alejandra Mehech y Guillermo Tagle.

El Directorio es el órgano responsable de establecer los modelos de gestión de Ultramar, sus estrategias, políticas y valores, enfocándose en generar una rentabilidad sostenible. Define y aprueba temas centrales como propósito, visión, valores, estrategias, políticas y objetivos con respecto al desarrollo sostenible de la compañía en todo su alcance.

La Estrategia de Sostenibilidad es aprobada por el Directorio, quien además monitorea el cumplimiento de sus metas estratégicas. En este sentido, sus miembros participan activamente en la priorización de los temas materiales considerados en el proceso de construcción de los Reportes de Sostenibilidad que anualmente Ultramar hace públicos para transparentar su gestión en los pilares económico, de gobernanza, social y ambiental.

*Finaliza su periodo el mes de diciembre.

** Participa hasta marzo de 2024.

Carta del
Presidente

Hitos
2023

Somos
Ultramar

Estrategia de
Sostenibilidad

**Confianza y
Transparencia** 01.

Nuestras
Personas 02.

Clientes y
Excelencia
Operacional 03.

Desarrollo
Social 04.

Cuidado
del Planeta 05.

Índice GRI

Anexos

Nombre	Género	Cargo	Antigüedad como director	Profesión (título)	% asistencia a los directorios 2023
Richard von Appen Lahres	Hombre	Presidente	Enero 2016	Ingeniero Comercial	100%
Alejandra Mehech Castellón	Mujer	Director	Noviembre 2018	Ingeniero Comercial	100%
Dag von Appen Burose	Hombre	Director	Enero 2016	Ingeniero Comercial	55%
Mauricio Larraín Garcés	Hombre	Director	Enero 2021	Abogado	100%
Felipe Vial Claro	Hombre	Director	Enero 2016	Abogado	100%
Guillermo Tagle Quiroz	Hombre	Director	Diciembre 2020	Ingeniero Comercial	100%

Dentro de sus responsabilidades se encuentran:

- Resguardar y fortalecer el propósito y los valores corporativos.
- Velar por el cumplimiento normativo y ético.
- Determinar y fortalecer la estructura del Gobierno Corporativo (comités, gerentes, asesores u otros).
- Definir, validar y supervisar la ejecución de los planes estratégicos de cada Unidad Estratégica de Negocio.
- Velar por los procesos de transparencia y calidad de la información para la toma de decisiones.
- Acompañar y apoyar a las administraciones, aportando estratégicamente al desarrollo general de la empresa y las inversiones.
- Visualizar los posibles riesgos asociados a las decisiones administrativas y operativas de la compañía, planteando fórmulas de mitigación.
- Estar constantemente informado sobre las posturas de los grupos de interés relevantes para Ultramar.



Carta del
Presidente

Hitos
2023

Somos
Ultramar

Estrategia de
Sostenibilidad

**Confianza y
Transparencia** 01.

Nuestras
Personas 02.

Cientes y
Excelencia
Operacional 03.

Desarrollo
Social 04.

Cuidado
del Planeta 05.

Índice GRI

Anexos

Comités del Directorio

Comité de Colaboración Ejecutivo (CCE)

Su misión es apoyar la gestión del Presidente de la compañía. Está integrado por los gerentes corporativos de Desarrollo, Controller y TI, Personas y Sostenibilidad. El Directorio delega la responsabilidad de la gestión de impactos a los ejecutivos que son parte de este Comité.

Comité de Auditoría

Apoya al Directorio en el cumplimiento de sus responsabilidades en gestión, calidad y seguridad de la información financiera, contable, tributaria y de gestión de las distintas empresas de Ultramar. Además, vela por la protección del patrimonio de los accionistas, la mitigación de riesgos y el buen ambiente del control interno. Para ello se apoya en auditores externos, integrantes de la administración de las UEN y en la Dirección de Auditoría Interna Corporativa.

Comité de Administración

Asiste a la administración de Ultramar y sus empresas en la definición de criterios, políticas y procedimientos en administración, contabilidad e impuestos para mantener la continuidad operacional y reputación de cada Unidad de Negocio, mitigando posibles contingencias relacionadas con estos aspectos y permitiendo que cada UEN mantenga un proceso de decisiones autónomo.

Comité de Sostenibilidad

Define y valida las políticas y acciones asociadas a la Estrategia de Sostenibilidad de Ultramar, asignando los recursos necesarios para su implementación y generando los cambios requeridos por el Directorio. A su vez, cuida el avance y cumplimiento de los planes de acción sobre esta materia y los cambios en la cultura organizacional. Es presidido por Richard von Appen.

- GRI 2-9** Estructura de gobernanza y composición
- DJSI: 1.1.1** "Estructura del Directorio"
- DJSI 1.1.2** "Presidente (no ejecutivo) del Directorio"
- DJSI: 1.1.4** "Diversidad de género en el Directorio"
- GRI 2-11** Presidente del máximo órgano de gobierno
- GRI 2-12** Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos
- GRI 2-13** Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos
- GRI 2-14** Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad

Comités de Riesgo

En Ultramar sesionan dos comités de riesgo, uno para la línea de NELTUME PORTS y otro asociado a las líneas de negocio DAIS y KAPTAN. El objetivo de ambos consiste en apoyar a los directores y a los CEO de las UEN en fortalecer la cultura de riesgo.

Estos son responsables de velar por el compromiso de los CEO con la gestión de riesgos y son un apoyo en caso de ser requeridos por las empresas del grupo. El propósito primordial de la gestión de riesgos es ayudar a las organizaciones a identificar, comprender y gestionar sus riesgos y oportunidades y, por tanto, aumentar la probabilidad de alcanzar sus objetivos, reduciendo la incertidumbre.



DAIS REMAR

100
kilos de
residuos fueron
recolectados en
playas de Villamil.

Potenciando la Conciencia Ambiental y el Compromiso Marino

Durante el último trimestre del año, Remar en Ecuador potenció su relacionamiento con sus grupos de interés por medio de dos iniciativas vinculadas con el ambiente marino. En octubre participó de una limpieza de playas con la Fundación Mingas por el Mar y entre noviembre y diciembre gestionó la recalada del buque francés Plastic Odyssey, de la fundación del mismo nombre.

La actividad realizada en conjunto con la Fundación Mingas por el Mar permitió la recolección de 100 kilos de residuos en Playas de Villamil y la puesta en marcha

de medidas informativas para prevenir la generación futura de desechos en esta localidad. Además de su impacto en el entorno, debido a la reducción de los desechos, la iniciativa fomentó la conciencia ambiental de los colaboradores de la empresa, gracias al liderazgo de su Comité de Medio Ambiente.

Por otra parte, Remar colaboró en el agenciamiento portuario del Plastic Odyssey, barco laboratorio de 40 metros de eslora que entre 15 de noviembre y 15 de diciembre de 2023 estuvo en el muelle del Yacht Club Naval, situado en

el Malecón Simón Bolívar de Guayaquil. La embarcación había iniciado su recorrido de tres años el primero de octubre de 2022, para recorrer el mundo con el fin de descubrir, referenciar y compartir soluciones prácticas a la crisis de los residuos plásticos. Su labor consiste, entre otros aspectos, en colaborar con empresarios y asociaciones locales implicadas en la lucha contra la contaminación marina, transformando el plástico en materiales de construcción. También trabaja con escuelas y niños para sensibilizarlos y educarlos en la lucha contra la contaminación plástica.



Carta del
Presidente

Hitos
2023

Somos
Ultramar

Estrategia de
Sostenibilidad

NELTUME PORTS SAGRES



**Confianza y
Transparencia** 01.

Nuestras
Personas 02.

Clientes y
Excelencia
Operacional 03.

Desarrollo
Social 04.

Cuidado
del Planeta 05.

Índice GRI

Anexos

3045
personas
beneficiadas,
generando 22
empleos directos.

Crucero del Saber

Sagres, en conjunto con sus aliados estratégicos CCMar (Centro de Ciencias del Mar) de Rio Grande y la Associação Otoporto Indústria Criativa de Pelotas, desarrolla el Crucero del Saber, iniciativa ideada por el profesor Lauro Barcellos para valorizar y preservar el canal navegable de la Laguna De los Patos, que conecta las ciudades de Pelotas y Rio Grande.

El Crucero conecta estas dos ciudades a través de paseos didácticos en los barcos-escuela del CCMar, “Anunciada” y

“Flor do Mar”. Estas eran embarcaciones pesqueras que trabajaban clandestinamente en aguas de la región y que, luego de ser incautadas por las autoridades federales de Brasil, fueron donadas a CCMar, restauradas y equipadas para usarse en el proyecto, con la participación de los jóvenes beneficiarios.

El proyecto brinda acceso público a personas de la comunidad, estudiantes y autoridades a la zona portuaria de estas ciudades, su historia, desarrollo económico, medio ambiente y la importancia

geográfica de las aguas que conectan las Unidades de Negocio de Sagres. También se desarrollan experiencias educativas contemplativas, científicas, humanísticas y gastronómicas, con un almuerzo con platos típicos elaborados con verduras producidas en la propia huerta del CCMar. Cada año se realizan alrededor de 10 cruceros, beneficiando hasta 3.045 personas invitadas y generando 22 empleos directos.